

MODELLO PROGETTAZIONE UPC (unità lavoro per competenze)

(Concordato dal Gruppo Laboratoriale della Rete Nexus - in data 27.03.15)

| | |
|----------------------------|---|
| DATI IDENTIFICATIVI | Anno scolastico: 2016/17 |
| | Ordine: Scuola Primaria |
| | Classe/i: classi seconde Via Acerbi e Via Giolitti |
| | Tempi: settimana delle competenze (6-10/03/2017) |
| | Discipline coinvolte: italiano, arte e immagine, geografia |

| | | |
|----------------------|---|--|
| APPRENDIMENTI | Competenza/e: Competenze chiave europee di riferimento: COMUNICARE NELLA MADRELINGUA O LINGUA DI ISTRUZIONE CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE SPIRITO DI INIZIATIVA E IMPRENDITORIALITA' Competenze da certificare: 1- 5 - 9 – 10 – 11 del Profilo delle Competenze (Modello nazionale allegato alla C. M. n. 3/2015) | |
| | Traguardo/Liv: Traguardi disciplinari della Progettazione Annuale 2016/17: ITA 1 – 3 - 4 – 5; ARTE 1; GEO 1 | |
| | Tipo di compito unitario: Organizzare una mostra dei lavori prodotti nel progetto “Apriamo gli occhi” | |
| | Compito unitario in situazione: Progettazione e realizzazione della locandina informativa; organizzazione della visita guidata | |
| | Conoscenze: <ul style="list-style-type: none"> • Le modalità e le regole della comunicazione tra pari/con gli adulti • Gli elementi strutturali di un testo informativo • La funzione e lo scopo di un testo informativo • Strumenti e tecniche pittoriche di base (pastelli, pennarelli, tempere, pastelli a cera ... collage, puntinismo, tratteggio, ...) • Gli indicatori topologici (avanti, indietro, sinistra, destra, ecc.) | Abilità: <ul style="list-style-type: none"> • Prendere la parola negli scambi comunicativi rispettando i turni d'intervento • Raccontare storie personali rispettando l'ordine cronologico • Verbalizzare le esperienze • Leggere e comprendere testi informativi individuando le informazioni principali, le loro relazioni e lo scopo • Produrre semplici testi funzionali, legati a scopi concreti e connessi con situazioni quotidiane • Sperimentare strumenti e tecniche diverse per realizzare prodotti grafici, plastici, pittorici e/o multimediali • Muoversi consapevolmente nello spazio circostante, orientandosi attraverso i punti di riferimento, utilizzando gli indicatori topologici (avanti, indietro, sinistra, destra, ecc...) |

| | | |
|-----------------------------|---|--|
| MEDIAZIONE DIDATTICA | SCELTE ORGANIZZATIVE | |
| | Ambiente di apprendimento /strumenti e sussidi: Laboratori a classi aperte Raggruppamento dei banchi per facilitare il lavoro a piccolo gruppo Utilizzo degli strumenti multimediali: LIM Materiale di facile consumo. | |
| | Temporalità: Si prevede di modificare l'orario delle insegnanti coinvolgendo tutte le figure presenti sull'interclasse al fine di creare gruppi poco numerosi. | |
| | Socio relazionalità: L'attività verrà realizzata creando dei gruppi di livello di alunni provenienti dalle tre classi coinvolte. | |

| AZIONE DIDATTICA | |
|-------------------------|---|
| | <p>Fasi:</p> <p>1^ FASE: Con i bambini di ciascun gruppo l'insegnante, dopo aver sondato le loro conoscenze circa il significato di "mostra", stimolerà una discussione sulle caratteristiche ideali dello spazio nel quale posizionare l'esposizione dei lavori realizzati (possibilmente avvalendosi di filmati/illustrazioni/testi relativi all'argomento).</p> <p>Successivamente i bambini, divisi in piccoli gruppi, dovranno esplorare gli spazi della scuola e motivare la scelta di quelli che, a loro parere, potrebbero essere adatti allo scopo. Seguirà un momento di confronto tra i vari gruppi per la discussione delle varie proposte.</p> <p>2^ FASE: L'insegnante stimolerà la discussione su quali materiali esporre e sulle modalità di esposizione, sulle tecniche da utilizzare (testi, foto, disegni, filmati ...). Gli alunni, a piccolo gruppo, decideranno tali modalità. Seguirà un momento di confronto tra i vari gruppi per la discussione delle rispettive proposte. Scelte di comune accordo le più adeguate, si procederà con la loro realizzazione.</p> <p>3^ FASE: L'insegnante in ogni gruppo presenterà una serie di locandine che pubblicizzano eventi e inviterà gli alunni ad osservare la disposizione di testi e immagini, a leggere le informazioni riportate ...</p> <p>Successivamente gli alunni, in piccolo gruppo, saranno invitati a stabilire la struttura e i contenuti della locandina: dove collocare il titolo e le immagini, quali informazioni inserire (data, luogo e orario della manifestazione), quale frase inserire per convincere il pubblico a visitare la mostra (slogan)... Seguirà la realizzazione della locandina su foglio A3.</p> <p>Ogni gruppo presenterà quindi agli altri la sua locandina, spiegando la scelta dello slogan e delle immagini. Si coinvolgeranno quindi gli alunni in un'analisi critica delle locandine realizzate, stabilendo i criteri necessari per poter scegliere quella maggiormente efficace da riprodurre in più copie.</p> <p>4^ FASE: In ogni gruppo, attraverso una conversazione mirata, l'insegnante chiederà di stabilire come avverrà la visita guidata della mostra. Gli alunni, a piccoli gruppi, decideranno come strutturare la visita guidata in base ai destinatari (genitori/bambini delle altre classi), i relativi contenuti e gli incarichi rispetto a chi esporrà la spiegazione delle varie parti della mostra.</p> <p>Seguiranno i consueti confronti tra i vari gruppi.</p> <p>5^ FASE: Dopo la mostra, si attiverà una discussione finalizzata all'analisi critica della riuscita dell'evento, prendendo in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gli aspetti più riusciti e le motivazioni - che cosa non ha funzionato e quali potrebbero esserne stati i motivi - le ipotesi di miglioramento per un'eventuale mostra successiva - l'autovalutazione della propria prestazione |
| | <p>Azioni/tempi:</p> <p>1^ - 2^ FASE: 2 ore</p> <p>3^ FASE: 4 ore</p> <p>4^ FASE: 4 ore</p> <p>5^ FASE: 2 ore</p> |

DISPOSITIVO DI VALUTAZIONE: MAPPA FATTORIALE

| | |
|---------------------|--|
| Area cognitiva | Comprende lo scopo e il valore del compito |
| | Individua e sceglie strategie |
| | Compie autovalutazioni in relazione ai bisogni, al compito, alle modalità di lavoro, al percorso, al contesto |
| Area intrapersonale | E' disponibile/motivato ad apprendere |
| | Manifesta interesse e curiosità |
| | Esprime il proprio punto di vista |
| | Affronta le difficoltà |
| | Controlla le emozioni |
| | Persevera nel compito |
| | Gestisce il tempo e le risorse per portare a termine il compito |
| Area interpersonale | E' disponibile alla collaborazione |
| | Si confronta con gli altri |
| | Condivide le responsabilità nell'organizzazione del lavoro |
| | Segue le regole stabilite per la realizzazione del compito |
| | Affronta e risolve conflitti |
| | Contribuisce con proposte personali alla realizzazione del compito |
| Conoscenze | Conosce gli elementi strutturali di un testo informativo |
| | Conosce la funzione e lo scopo di un testo informativo |
| | Conosce la funzione di alcuni strumenti grafici (pastelli, pennarelli, tempere) |

Abilità

Scrive un semplice testo funzionale, ortograficamente corretto e coerente con lo scopo, rispettando la specifica struttura testuale

Utilizza strumenti e tecniche diverse per realizzare prodotti grafici (locandina)